

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、当期义乌市场变化特征	2
三、当期义乌市场风险提示	4
四、YMCI 综合指数概况	6
五、YMCI 分类指数及其贡献度	7
六、YMCI 指数预警	8
YMCI 处于“绿色灯”区域	8
YMCI 处于变好 (Better) 波动状态	9
商品质量指数处于变好 (Better) 波动状态	9
交易活跃指数处于变好 (Better) 波动状态	9
客商满意指数处于变坏 (Worse) 波动状态	9
风险可控指数处于正常 (Normal) 波动状态	9
七、本期 YMCI 运行特征分析	9
八、300 经营户调查分析	10
九、附录 (主要数据)	13
(一) 总分指数一览表	13
(二) 主要指标一览表	13
(三) 经营户问卷调查	15
(四) YMCI 走向趋势图	16
(五) YMCI 简介	16
十、YMCI 数据来源	17

2015年9月义乌市场信用指数分析报告

——风险可控指数上升 YMCI 小幅涨至 158.30——

一、宏观经济形势总体判断

本月美国经济持续看好，出于对全球经济的忧虑，国际货币基金组织(IMF)和世界银行(World Bank)都呼吁美联储(Federal Reserve)暂缓加息，美联储最终将联邦基金利率维持在0到0.25%的目标区间。”亚洲经济不容乐观，亚开行表示，亚洲今年的经济增速预计为5.8%，低于3月预测6.3%。安倍誓言要将日本经济的规模从491万亿日元(4万亿美元)提升至600万亿日元，称自己的改革计划正进入第二阶段，并承诺日本经济产出将扩大22%，突显了他专注于经济的决心。欧元区经济复苏较为明显，所以欧洲央行9月没有采取更多激进宽松举措，目前欧元区货币政策制定者用更多时间来决定是否扩充其1.1万亿欧元的量化宽松计划。值得一提的是，欧洲当前面临的一系列问题，包括难民、欧元以及英国可能退出的危险，给欧盟带来压力。

中国经济在“新常态”下迎来了更多的挑战。美国主宰的跨太平洋伙伴关系协议(TPP)和跨大西洋贸易与投资伙伴协议(TTIP)倒逼中国二次开放。9月份，中国进口同比下滑17.7%，这是中国进口连续第11个月下滑，中国的出口仅下滑1.1%，远远好于预期。9月制造业采购经理人指数(PMI)初值为47，为2008年4月以来的最低值，中国制造业“正处于结构调整的关键时期”。

面对复杂的国内外经济新形势，当下义乌应进一步深化国际贸易综合改革的重点领域，再造贸易体制新优势，形成改革开放新格局。以内外贸两种贸易方式相结合为突破口，逐步实现两种贸易业态相互

融合、两种监管方式相互借鉴。开辟内陆开放通道，贯通陆海联动通道，在巩固传统货物贸易优势的同时，培育服务贸易新优势。

二、当期义乌市场变化特征

根据对义乌市场的跟踪监测，本月以下要事值得关注。

（一）中央文明办来义调研诚信建设制度化情况

9月22日，由中央文明办、国家发改委等部门组成的诚信建设制度化调研组，来我市开展专题调研。在义期间，调研组一行与市委宣传部、发改委、市场监管局、商城集团等单位和部门负责人举行专题座谈。在认真听取我市诚信建设制度化情况汇报及8个单位和部门负责人的发言后，调研组充分肯定了义乌市在诚信体系建设方面所做的工作和取得的成效，认为义乌诚信制度建设体现了制度化程度高、主体化程度广、预警化程度强、数据化程度全、市场化程度好的“五化”特点。同时结合全国诚信建设实际，就进一步推进诚信建设提出有针对性的指导意见，希望义乌要守住诚信这条生命线，拉起惩戒的高压线，支起管理细化的网格线，以线下归集抓细“后台”、用线上曝光做亮“前台”，抓好文化建设和文明创建工作，继续为全国诚信建设制度化工作提供更多可复制、可推广的“义乌经验”。

（二）义乌成立全国首个行政复议局

9月10日，义乌率先在全国成立首个实体意义的行政复议局，探索“义乌模式”。去年义乌市有141件行政复议申请；今年1至8月，行政复议申请已近160件，上升趋势明显。义乌市行政复议局分立案、审理、诉讼等科室，有12名具有法律专业知识的工作人员。今后，除涉及海关、金融、国税、外汇管理等垂直领导的行政机关和国家安

全机关的行政复议案件外，其余的申请都由义乌市行政复议局统一受理，并作出复议决定。

（三）第三趟中欧班列抵达义乌

9月8日，经过28天的长途跋涉，载着15个国际标准货柜的第三趟中欧班列（马德里—义乌）顺利抵达义乌。来自西班牙的复合木地板、葵花籽油和红酒，通过这趟返程班列被带回义乌。当天，这批货物搭载集装箱货车进入义乌保税物流中心，之后将销往全国各地。中欧班列除了给义乌增加进出口通道外，更被视作是“一带一路”重要战略支点的成形，是浙江积极参与“一带一路”建设的重要举措。从今年7月开始，中欧班列已经实现常态化运行，每周四发车一列。如今，在中欧班列长达13052公里的旅途中，新增了波兰华沙、德国柏林和杜伊斯堡、法国巴黎等4个沿线重要城市上下货站点。随着中欧班列的常态化运行，越来越多的进出口商开始频繁在这些停靠站点下货。

（四）阿里研究院发布“2015年网商创业活跃度地区排行榜”，义乌位居全国县级市榜首

近日，阿里研究院发布了《新生态·新网商·新引擎——2015年网商发展研究报告》。报告首度发布“2015年网商创业活跃度地区排行榜”，义乌位居全国县级城市榜首。报告指出，网商创业最活跃的前五个县级城市依次是义乌、天台、石狮、高碑店和永康。今年上半年，义乌全市电子商务实现交易额618亿元，同比增长31%。上半年，全市快递业务量达2.41亿件，同比增长86.7%；快递业务收入14.9亿元，同比增长43.0%。国内快递日均出货120万票，同比增长60%；跨境快递日均出货40万票，同比增长43%。目前，义乌电子商务快速健康发展。作为义乌实施“电商换市”战略的重要载体，义乌国际电子商务城一期主体工程已全面结顶，进入招商阶段。在“互联网+”的春

风吹拂下，全市已建成 20 个电商园区，“创客我最型”等系列电商创业活动陆续展开，义乌有形市场与无形市场比翼齐飞、互促共融。

三、当期义乌市场风险提示

美国市场容量大，是世界上最大的消费品市场之一，特别对日用消费品进口需求量大，仍有市场开拓空间。但风险与机遇并存，美国收汇风险也同样不可小觑。由于出口绝对值较大，美国是浙江省出口企业报损金额第一大国。中国出口信用保险浙江分公司（以下简称浙江信保）结合近 10 年超 1500 个美国案件处理经验，盘点近年美国收汇风险特点并提出应对建议。

——贸易纠纷多，提前防范是关键

美国市场重视产品质量和知识产权，且销售季节性强，从而导致出口企业对美出口贸易纠纷较多。但从浙江信保处理的涉美贸易案件来看，买家恶意借产品质量问题、迟出运等理由拖欠货款或拒收货物时有发生。当市场价格下滑、货物销售不畅，或者下游付不出货款、企业遇到财务问题时，质量瑕疵和出运瑕疵就成为某些买家恶意挑剔的砝码。

贸易纠纷形式多变，种类繁多，完全避免虽不可行，但出口企业仍可通过各种措施防患于未然，其中一种举措就是做到贸易合同的规范性和严谨性。建议出口企业在与美国买家签订贸易合同时，增加“质量描述”、“质量争议期”等条款，明确货物质量标准和检验标准。通过约定明确的双方权利义务，在买家提出质量问题时才能尽快核实责任，解决纠纷。

——破产案件多，理性积极应对

虽然买方拖欠货款是主要收汇风险类型，但相对于其他国家，美国买方破产案件比例偏高。金融危机后，美国破产企业数量大幅增加，

我省很多出口企业由于缺乏对美国破产法和破产程序的了解，面对买家突然破产不知所措。

遇到美国买家破产情况，出口企业应第一时间委托专业机构协助，灵活运用美国破产法律规定，积极主动登记债权，参与买家债务重组谈判；在合同执行过程中，发现风险信号，及时行使中途停运权、取回权等合法权利。如买家申请了破产重组，可在法律保护下，通过重组债务、优化结构等重新步入正轨，出口企业应掌握买家重组动向，密切跟踪破产进程，对买家的重组前景作出合理判断后制定减损方案。

——小型中间商、贸易商风险高发，应做到知己知彼、循序渐进

美国商业体系发达，中小企业众多。美国案件中，资质较弱的中间商、贸易商成为拖欠主力。一些不法中间商利用贸易双方信息不对称的地位，即使拿到下游货款，也恶意拖欠供应商货款；部分中间商骗取出口商信任，提货后恶意拖欠货款；部分注册在美国的离岸公司，实际经营主体在其他国家，公司注册地和实际经营发生分离，增加了其利用法律规定逃避债务的可能性。

建议出口企业在交易前对新接触买家，通过专业的信用保险机构资信渠道了解买家资质，在此基础上对买家本身、下游市场等有比较详细的了解，做到知己知彼。对资质较弱的买家，在交易初期采取相对保守的支付方式，有一定收汇记录后，逐步扩大交易规模和支付方式，循序渐进推进合作，不要在高利润订单诱惑下盲目出货。

——大型买家暗流汹涌，可运用政策性金融工具转嫁风险

金融危机后，美国多个行业面临洗牌，大型买家也逐渐两级分化，经营状况良莠不齐。以美国零售业为例，在行业调整和网络零售强劲增长冲击下，百货等实体零售商面临关店潮和经营分化的局面，经营历史悠久或者市场份额排名领先的大型零售企业不再是低风险的标

志，一些经营不善的传统零售企业也陷入经营困境，存在被收购退市或者宣布破产的可能性。

大型企业经营陷入困境大多具有先兆性且往往有个过程，建议出口企业定期跟踪直接和间接有合作买家经营情况，顺应经济周期变化趋势并逐步调整出口策略。同时，利用政策性出口信用保险扩大市场、转嫁风险，及时获得相关风险信息。

四、YMCI 综合指数概况¹

义乌市场信用综合指数（YMCI）2015年9月份为158.30，与8月份的155.37相比，上升了1.89%。具体变化情况，详见表1和图1。

表1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2015.09)	基期 (2007.09)		环比期 (2015.08)	
市场信用综合指数	158.30	100	58.30%	155.37	1.89%

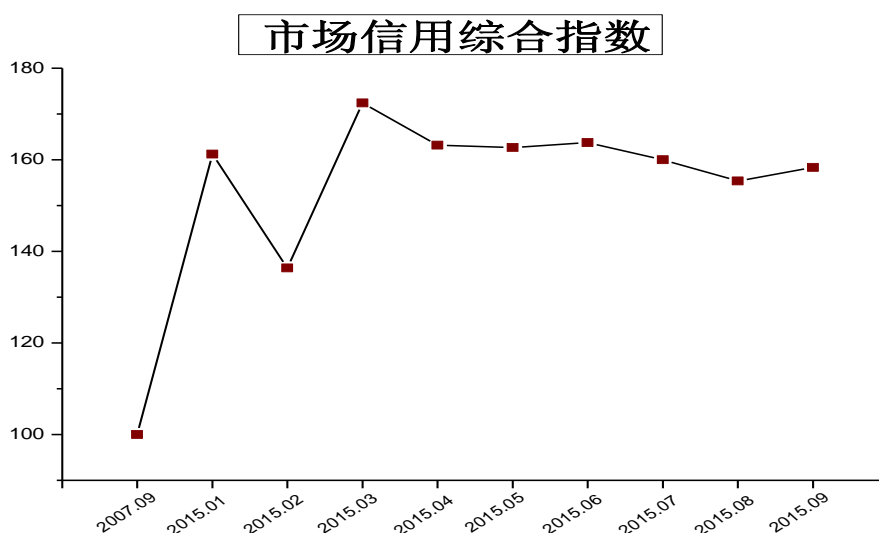


图1 市场信用综合指数走势图

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数中，商品质量指数和客商满意指数均小幅上升，风险可控指数升幅较大，交易活跃指数小幅下降。商品质量指数从上月 162.86 上升至 165.86，升幅为 1.84%；客商满意指数从上月 123.16 升至 123.40，升幅为 0.19%；风险可控指数从上月 156.67 上升至 169.92，升幅为 8.46%；交易活跃指数从上月 161.87 降至 159.19，下降了 1.66%。四大分类指数的具体情况见图 2。

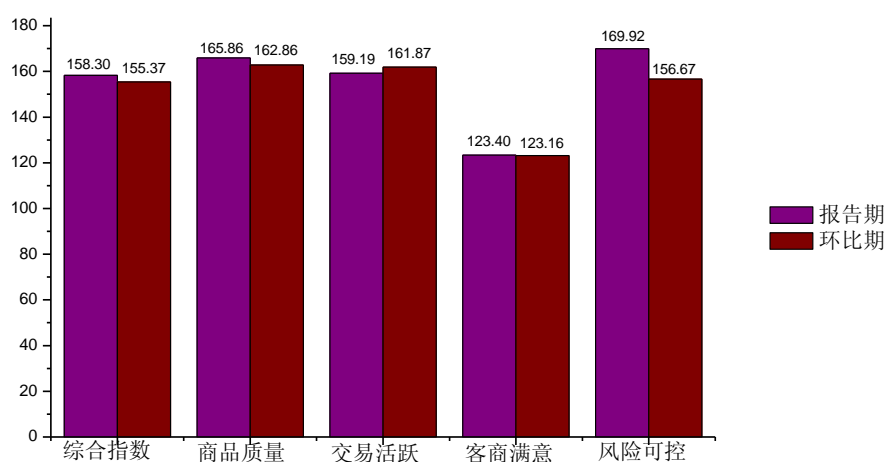


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月上升 1.89%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占 0.68%，交易活跃指数占 -0.52%，客商满意指数占 0.02%，风险可控指数占 1.71%。详见图 3。

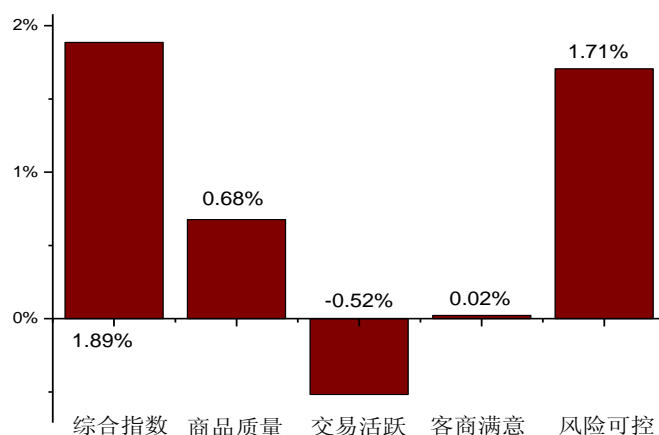


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

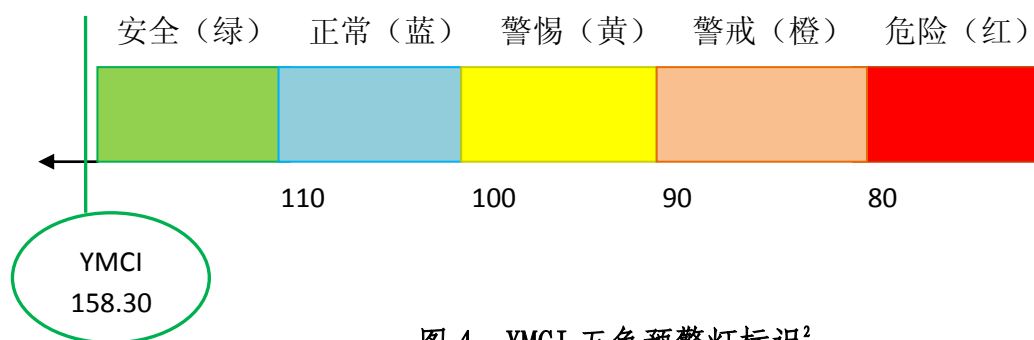


图 4 YMCI 五色预警灯标识²

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，风险可控指数的波动比较大，综合指数、商品质量指数、客商满意指数和交易活跃指数波动较小。综合指数上升 1.89%，商品质量指数上升 1.84%，交易活跃指数下降 1.66%，客商满意指数上升 0.19%，均处于“N”（Normal）状态。风险可控指数上升 8.46%，处于“B”（Better）状态。详见图 5。

²注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| * YMCI 指数 ≥ 110 | 绿灯 (S, security, 安全级) |
| * 100 ≤ YMCI 指数 < 110 | 蓝灯 (N, normality, 正常级) |
| * 90 ≤ YMCI 指数 < 100 | 黄灯 (C, caution, 关注级) |
| * 80 ≤ YMCI 指数 < 90 | 橙灯 (W, warning, 警戒级) |
| * YMCI 指数 < 80 | 红灯 (D, danger, 危险级) |

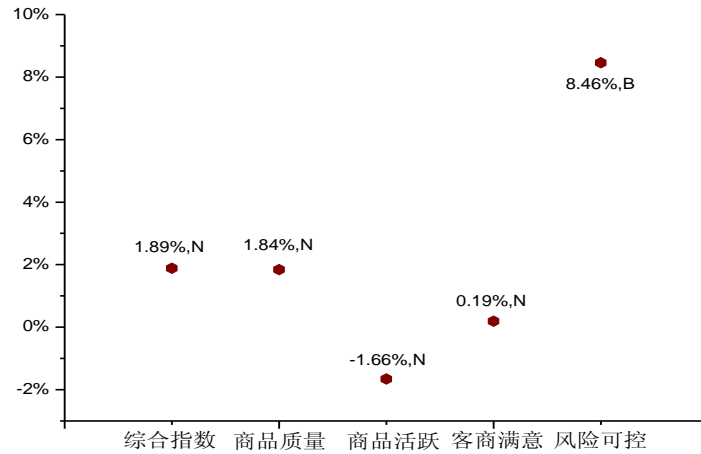


图 5 YMCI 波动预警标识³

七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

（一）食品定量检测合格率上升，商品质量指数上升

商品质量指数反映了市场商品的质量状况。本月商品质量从上月 162.86 小幅上升至 165.86，上升幅度幅为 1.84%。商品质量指数上升的主要原因是食品定量检测合格率从上月 96.8% 上升至本月 100%，上升 3.2 个百分点。食品质量状况的完美提升，表明食品行业市场监管已经到位。

（二）资金流入流出总额下降，交易活跃指数下降

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月交易活跃指数从上月 161.87 下降至本月 159.19，下降了 1.66%。主要原因是资金流入、流出额减少。本月资金流入流出总额为 602.13 亿元，比上月 677.34 亿元，净减少了 75.21 亿元。义乌商户资金进出周转情况，从一个侧面反映了市场的活跃度。

³注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% - 1。

* -5% ≤ NBW < 5% NBW 为正常状态（Normal）
 * NBW ≥ 5% NBW 为变好状态（Better）
 * NBW < -5% NBW 为变坏状态（Worse）

（三）各项指标保持稳定，客商满意指数无明显变化

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 123.16 上升为本月的 123.40，上升 0.19%。据分析，构成该分类指数的各项指标均无明显变化，致使客商满意指数保持稳定水平。

（四）新设企业数增加、不良贷款率下降、公安经济案件立案数减少，风险可控指数大幅上升

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 156.67 升至本月的 169.92，大幅上升 8.46%。上升的主要原因是新设企业数增加、不良贷款率下降和公安经济案件立案数减少。本月新设企业数量从上月的 971 家升至本月的 1022 家，净增加 51 家；商业银行不良贷款率从上月 3.1% 下降至本月 2.42%，下降了 0.68 个百分点；公安经济案件立案数从上月 30 件减少至本月 13 件，减少了 17 件。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 135 人反映“基本不存在”，占 45%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是办公用品和化妆品行业，比例为 60%，最低的是玩具行业，比例为 23.33%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

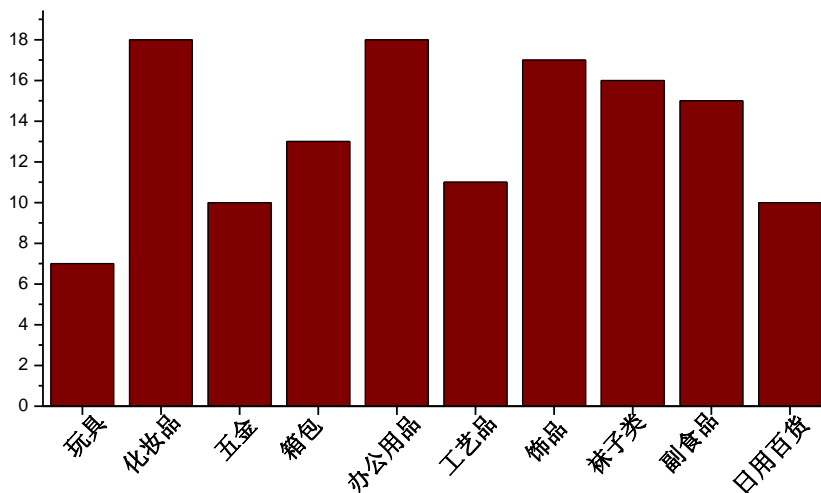


图 6 行业样本点反映商品质量情况

（二）经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 138 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 46%，这一比例不够理想。具体到 10 大行业来看，化妆品、工艺品和副食品行业评价状况最好，比例为 56.67%；五金行业比例最低，仅为 30%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

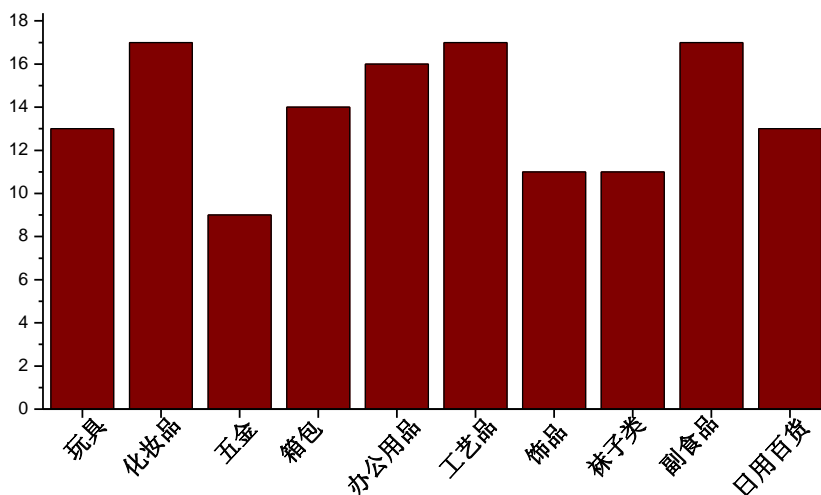


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

（三）外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 34 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 11.33%，比上月有所降低。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况详见图 8。

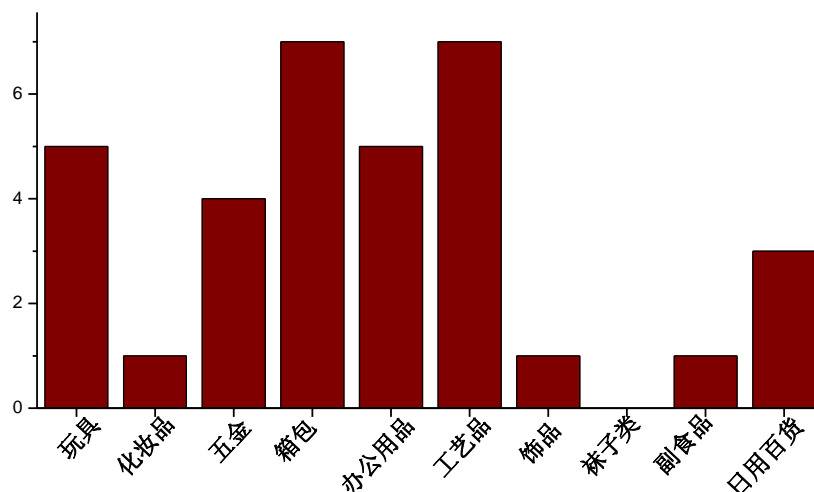


图 8 行业样本点反映外商信用状况

（四）经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 42 个，占 14%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是日用百货行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

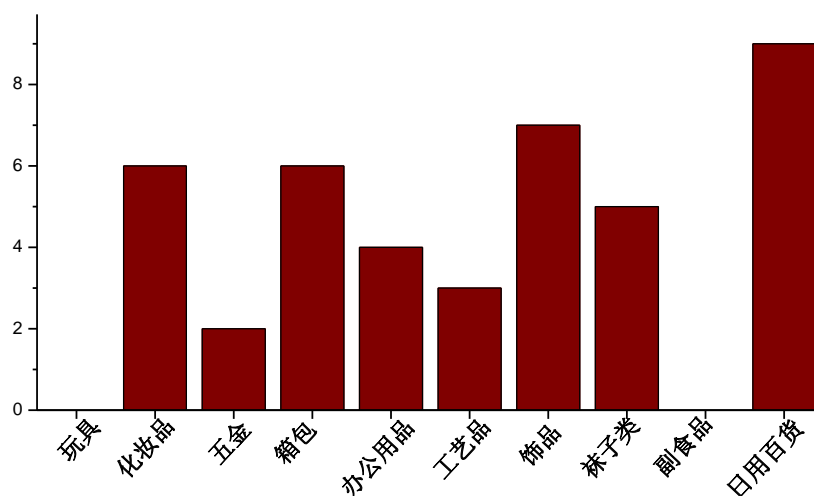


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2015.09）分值	环比期（2015.08）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	158.30	155.37	1.89%
商品质量指数(CQI)	165.86	162.86	1.84%
交易活跃指数(TAI)	159.19	161.87	-1.66%
客商满意指数(BSI)	123.4	123.16	0.19%
风险可控指数(RCI)	169.92	156.67	8.46%

（二）主要指标一览表⁴

主要指标一览表 1

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014.05	2014.06
经济户口数量（个）	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限（年）	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量（个）	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额（亿元）	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	15	15	15	15	18	18
不良贷款率（%）	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

⁴为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2014.07	2014.08	2014.09	2014.10	2014.11	2014.12
经济户口数量（个）	223793	227217	230662	233483	236243	239303
企业平均存续年限（年）	4.42	4.45	4.46	4.48	4.51	4.52
新设企业数量（个）	974	706	849	708	755	941
小商品成交额（亿元）	56.87	55.83	57.69	80.12	98.58	101.72
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	67584	67584
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	18	18	18	18	18	18
不良贷款率（%）	0.99	1.04	1.01	1.24	1.25	1.29

主要指标一览表 3

	2015.01	2015.02	2015.03	2015.04	2015.05	2015.06
经济户口数量（个）	241587	242511	246579	252284	256491	259587
企业平均存续年限（年）	4.53	4.58	4.59	4.59	4.60	4.61
新设企业数量（个）	875	332	957	1125	1003	1057
小商品成交额（亿元）	112.75	43.72	257.36	78.42	73.72	71.29
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	67584	67584	67584	73392	73392	73392
浙江省著名商标数量（个）	105	105	105	105	105	105
中国驰名商标（个）	19	19	19	19	19	19
不良贷款率（%）	1.53	1.67	1.75	2.3	2.77	2.44

主要指标一览表 4

	2015.07	2015.08	2015.09			
经济户口数量（个）	263826	267188	271134			
企业平均存续年限（年）	4.61	4.63	4.63			
新设企业数量（个）	1152	971	1022			
小商品成交额（亿元）	63.08	63.95	67.06			
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	73392	73392	73392			
浙江省著名商标数量（个）	105	105	105			
中国驰名商标（个）	19	19	20			
不良贷款率（%）	2.76	3.1	2.42			

(三) 经营户问卷调查

义乌市场信用指数 (YMCI) 经营户有奖问卷调查表

(2015 年 08 月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (135) B 存在，但较少 (124) C 存在，非常多 (41)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (106) B 租金基本不变 (151) C 租金在下降 (43)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (138) B 经营户大多数讲诚信 (124)
C 经营户不讲诚信情况时有发生 (38)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意 (127) B 外商基本满意 (139) C 外商不太满意 (34)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20% (124) B 20%-50% (134) C 50%以上 (42)

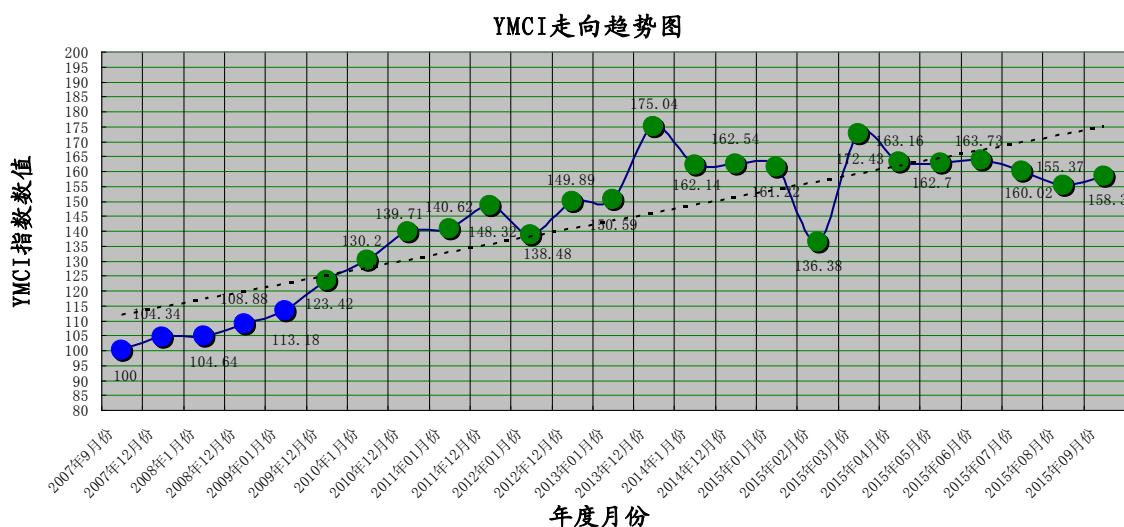
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少 (140) B 变化不大 (5%以内) (118) C 增加 (5%以上) (42)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以 (129) B 有一定缺口 (131) C 缺口很大 (40)

(四) YMCI 走向趋势图



(五) YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆