

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、当期义乌市场变化特征	2
三、当期义乌市场风险提示	4
四、YMCI 综合指数概况	6
五、YMCI 分类指数及其贡献度	6
六、YMCI 指数预警	8
YMCI 处于“绿色灯”区域	8
YMCI 处于变好 (Better) 波动状态	9
商品质量指数处于变好 (Better) 波动状态	9
交易活跃指数处于变好 (Better) 波动状态	9
客商满意指数处于变坏 (Worse) 波动状态	9
风险可控指数处于正常 (Normal) 波动状态	9
七、本期 YMCI 运行特征分析	9
八、300 经营户调查分析	10
九、附录 (主要数据)	13
(一) 总分指数一览表	13
(二) 主要指标一览表	13
(三) 经营户问卷调查	14
(四) YMCI 走向趋势图	15
(五) YMCI 简介	16
十、YMCI 数据来源	17

2015年6月义乌市场信用指数分析报告

——风险可控指数上升 YMCI 小幅涨至 163.73——

一、宏观经济形势总体判断

6月份，世界经济发展不平衡。6月16日到17日召开的美联储(Fed)议息会议记录显示，人们对美国经济发展的语气普遍比较积极，其中重点提到了美国消费支出增大、企业用工人数增加和楼市交易活动增强。英国是否“脱欧”成为当前热点话题，在6月25日开始的欧盟峰会上，卡梅伦希望伦敦金融城(City of London)面对欧元区集团能得到保护。欧元区经济有待提振，在国际货币基金组织(IMF)71年的历史中，希腊已经成为第一个未能如期偿还该组织贷款的发达国家。希腊出台了资本管制和关闭国内银行措施，以防止出现金融混乱。日本政府公布其经济战略，承诺将用3年时间促进经济增长，同时到2018年之前不会提出更多财政紧缩政策。

中国经济数据在6月出现一定反弹。6月中国消费者信心有所提升，澳大利亚西太研究所中国消费者信心指数(Westpac MNI China Consumer Sentiment Indicator)在连续两个月保持不变后，上升1.1%至112.3。6月中国居民消费价格指数同比上涨1.4%，低于中国政府提出的通胀率“3%左右”的目标。面对世界经济的不稳定和中国经济的新常态，义乌要认真贯彻落实金华市委六届九次全会精神，更加突出转型发展，加快实施创新驱动，继续推进国际贸易综合改革等各项改革，不断为义乌发展经验注入新内涵。按照“时间过半、任务过半”的要求，对照年初目标，对照发展标杆，狠抓工作推进，确保完成各项任务。

二、当期义乌市场变化特征

根据我们对义乌市场的跟踪监测，本月以下要事值得关注。

（一）2015 中国义乌进口商品博览会开幕

6 月 4 日，2015 中国义乌进口商品博览会在国际博览中心拉开帷幕。博览会由浙江省人民政府支持，中国国际商会、中国商业联合会、中国物流与采购联合会联合主办，商务部外贸发展事务局、中国国际商会会展部、浙江省商务厅、中国国际贸易促进委员会浙江省分会、义乌市人民政府共同承办。本届展会紧紧围绕国家“一带一路”战略，以“推进互联互通，共享中国机会”为主题，以经贸为主轴，以日用消费品、二三线品牌和“一带一路”沿线及东亚国家、地区为重点，力推专业化、国际化、市场化、信息化，创新办展办会模式，致力打造成为中国进口日用消费品展会第一品牌。

（二）国家发改委经贸流通司领导来义调研现代物流业

6 月 10—11 日，国家发改委经贸流通司副司长耿书海一行来义乌调研现代物流业等发展情况。耿书海一行先后考察了国际商贸城五区市场、“网店第一村”青岩刘、铁路物流中心、义乌港等地，与“义新欧”平台运营商与“义乌购”等负责人深入交流，详细了解平台建设、运营模式等情况。耿书海认为“义乌购”平台依托实体市场和产业链优势，紧密结合义乌市场，利用电子商务，实现了线上线下“两个市场”高度融合发展；希望义乌进一步积极推进国际贸易综合改革试点，优化通关流程，做好“义新欧”班列贸易方式转换工作，推动“义新欧”班列常态化运营，推进经济发展升级，打造新的经济增长点。

（三）西班牙前首相参观铁路义乌西站

6月18日,前来参加“丝绸之路经济带城市国际论坛”的西班牙前首相何塞·路易斯·萨帕特罗参观了铁路义乌西站(义新欧铁路新起点)。2014年11月18日,首趟“义新欧”(义乌—马德里)班列装载着82个标箱的小商品,从铁路义乌西站出发,于2014年12月9日抵达西班牙马德里,开启了中欧经贸合作与物流发展的新时代。何塞·路易斯·萨帕特罗表示,“义新欧”班列的开通,给西班牙进出口贸易带来了新的机遇,希望进一步深化经贸合作,共同推动班列可持续发展,实现共赢。

(四) 2015 丝绸之路经济带城市国际论坛在义举行

6月18—19日,2015丝绸之路经济带城市国际论坛在义乌举行。论坛闭幕式上,发布了《“一带一路”义乌倡议》。在为期两天的论坛中,来自全球42个国家的政界、商界、学界人士在“贸易畅通、共建繁荣”的主题下聚集义乌,共同参与了2015丝绸之路经济带城市国际论坛。与会各方就贸易畅通推动“一带一路”建设共同发展、共享繁荣,分享了愿景和理念。

(五) 义乌跨境电子商务监管中心通关货值突破一亿元

截至6月8日,义乌跨境电子商务监管中心通关货值突破一亿元人民币,达1.05亿元人民币。义乌跨境电子商务监管中心于去年12月26日正式投用,在不到半年的时间内,业务量呈井喷式增长,单日通关量从最初的近千件,到今年5月26日首次突破10万件大关,达10.2万件。6月2日,义乌跨境电子商务监管中心的日通关量更是一举创下新高,达11.8万件,单日通关货物的货值为246.3万元人民币。目前已有462家电商企业在义乌跨境电子商务监管中心登记备案,出口包裹目的国涵盖美国、俄罗斯、法国、西班牙为主的126个国家和地区。在出口商品中,排名靠前的分别是铁质仿首饰、棉制女式衬衫、塑料工

艺术品等商品。为满足迅速增长的通关业务量,小商品跨境电子商务出口实现“365 日无休、24 小时内办结海关手续”,为即将设立的义乌国际邮件互换局及交换站打下了良好的基础。

三、当期义乌市场风险提示

根据对市场信息的监测与分析,本月提请广大经营户注意防范以下风险。

(一) 我国输埃产品被停止执行装运前检验

近日,中国出口信用保险公司发布紧急风险提示:埃及工贸部长阿卜杜努尔日前在埃及工贸网站上发布声明,宣布停止执行 2009 年与中方签署的关于执行装运前检验证书(简称 CIQ)的谅解备忘录,并将与中方研究新机制,提高中国输埃产品质量,防止假冒伪劣产品进入埃及。近年来,埃及国内政局动荡,贸易通关政策更是朝令夕改。最典型的是 2014 年以来埃及就“突发式”抛出中国产品输埃须符合埃及检验标准问题,严重影响我国出口埃及产品通关,给相关企业造成了极大困扰影响。

在国家质检总局紧急磋商下,埃及方面同意推迟进口产品适用埃及标准生效日期,以便我出口企业缓冲适应和掌握埃及繁杂的工业品标准。中国信保义乌营销服务部相关负责人表示,埃及取消 CIQ 并不意味着降低中国输埃商品的质量要求,对不符合有关标准要求的产品,海关仍将不予放行。建议出口埃及企业密切关注埃方相关政策动态,在发货前提前与埃及进口商沟通协调,准确掌握当前最新通关政策要求,明确是否需要 CIQ 证书办理通关放行手续,避免因埃及政令反复多变和上下传导时滞,导致货物在埃及无法清关而产生不必要的贸易纠纷和损失。

（二）尼日利亚中央银行禁止为特定类别商品进口提供外汇兑换

日前，浙江信保发布风险提示，2015年6月23日，尼日利亚中央银行出台一项长期禁令，禁止为特定类别的商品提供外汇兑换，禁止官方外汇市场为此类商品进口提供汇兑服务。在此项禁令的商品列表中，浙江省出口较多的纺织品赫然在列。业内人士表示，尼日利亚实施该政策实是为了鼓励本国对该类商品的生产，节约外汇储备以及为了维持尼日利亚外汇市场的稳定。尽管如此，尼日利亚并不禁止这些类别商品的进口，但是进口商必须使用自己的资金而不求助于尼日利亚的外汇市场。该项政策的出台预计将大大增加进口商获得外汇的难度，进而显著增加企业对尼出口的收汇风险。

浙江信保相关人员建议，广大出口企业应充分重视该项政策的潜在影响，在出口下述列表范围内货物之前须和进口商确认其是否有不依赖于向尼中央银行购汇即可付款的能力。据了解，此次禁止进口购汇的商品包括：大米，水泥，人造黄油，棕榈仁、棕榈油、植物油，肉类和加工肉制品，蔬菜和蔬菜制品，家禽；鸡，鸡蛋，私人飞机，印度香料，罐头鱼酱油/沙丁油鱼，冷轧钢板，镀锌钢板，屋面板材，手推车，头锅，金属箱和容器，搪瓷制品，钢筒，钢管，线材(变形/不变形)，钢筋和钢丝，钢钉，颗粒板，实木门，牙签，玻璃及玻璃制品，厨房炊具，餐具，纺织品，陶瓷和陶瓷砖，织物，衣服，塑料和橡胶产品，聚丙烯，玻璃纸包装，肥皂和化妆品，番茄和番茄酱，欧元债券和外币债券。

四、YMCI 综合指数概况¹

义乌市场信用综合指数(YMCI)2015年6月份为163.73,与2015年5月份的162.7相比,上升了0.63%,市场回归稳定。具体情况,详见表1和图1。

表1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2015.06)	基期 (2007.09)		环比期 (2015.05)	
市场信用综合指数	163.73	100	62.70%	162.70	0.63%

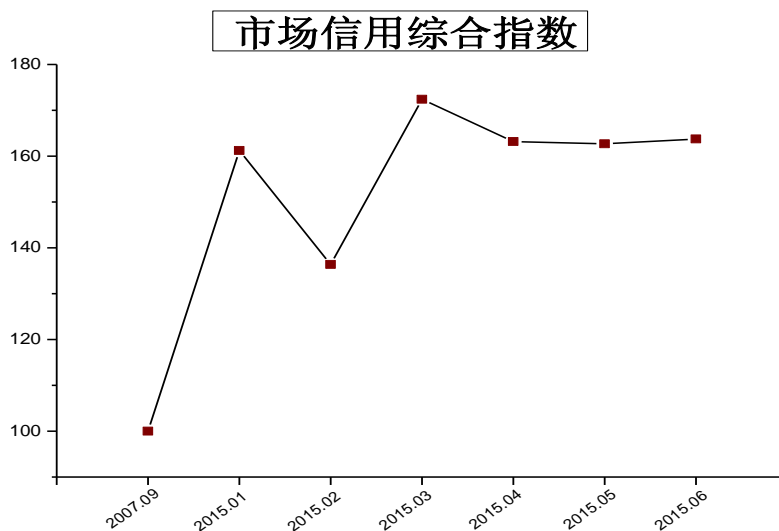


图1 市场信用综合指数走势图

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数中,商品质量指数和交易活跃指数均有小幅下降,客商满意指数小幅上升,风险可控制数上升幅度较大。商品质量指数小幅下降,从上月165.67下降至163.83,降幅为1.11%;交易活

¹ 报告中的总指数和综合指数均指YMCI,含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

跃指数同样有所下降，从上月 176.35 降至 175.22，下降了 0.64%；客商满意指数本月继续上升，从上月 127.49 升至 128.63，升幅为 0.89%；风险可控指数与上月相比有明显上升，从上月 163.41 上升至 172.62，升幅为 5.64%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

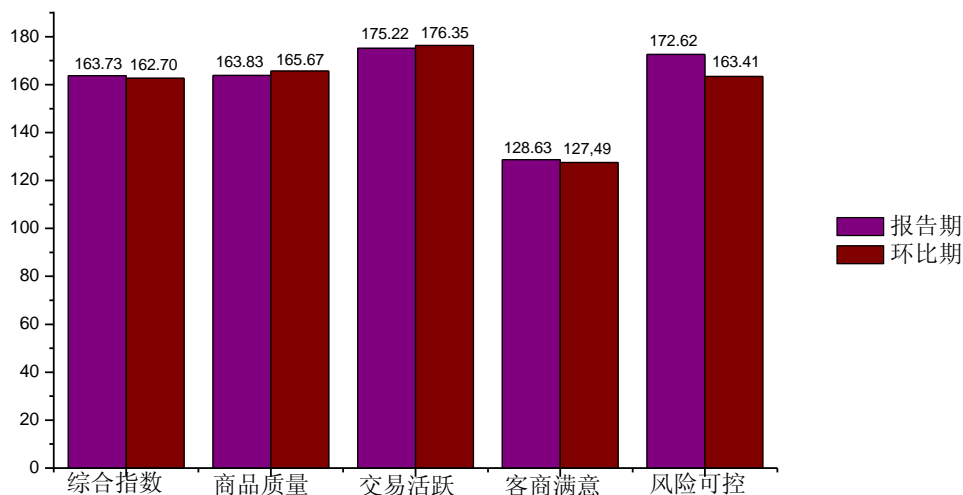


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月上升 0.63%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占-0.40%，交易活跃指数占-0.21%，客商满意指数占 0.11%，风险可控指数占 1.13%。详见图 3。

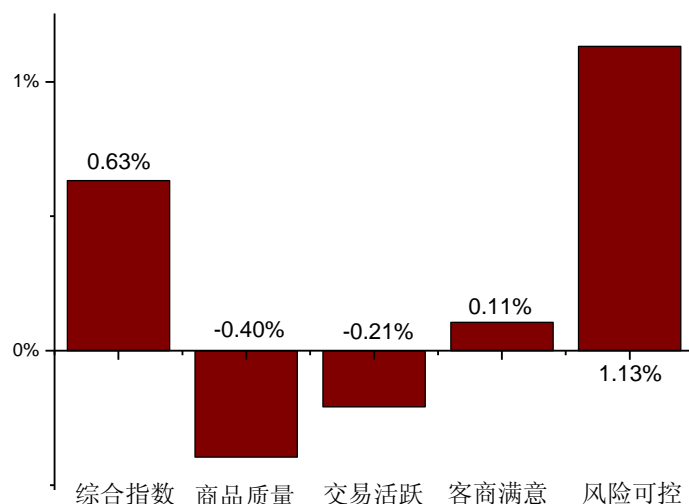


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

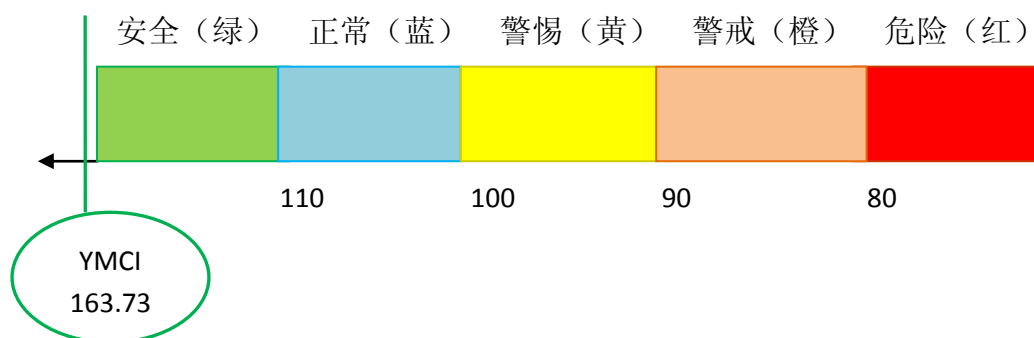


图 4 YMCI 五色预警灯标识²

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，风险可控指数的波动比较大，综合指数、商品质量指数、交易活跃指数和客商满意指数波动较小。综合指数上升 0.63%，商品质量指数下降 1.11%，交易活跃指数下降 0.64%，客商满意指数上升 0.89%，均处于“N”（Normal）状态。风险可控指数上升 5.64%，处于“B”（Better）状态。详见图 5。

²注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| * YMCI 指数 ≥ 110 | 绿灯 (S, security, 安全级) |
| * $100 \leq$ YMCI 指数 < 110 | 蓝灯 (N, normality, 正常级) |
| * $90 \leq$ YMCI 指数 < 100 | 黄灯 (C, caution, 关注级) |
| * $80 \leq$ YMCI 指数 < 90 | 橙灯 (W, warning, 警戒级) |
| * YMCI 指数 < 80 | 红灯 (D, danger, 危险级) |

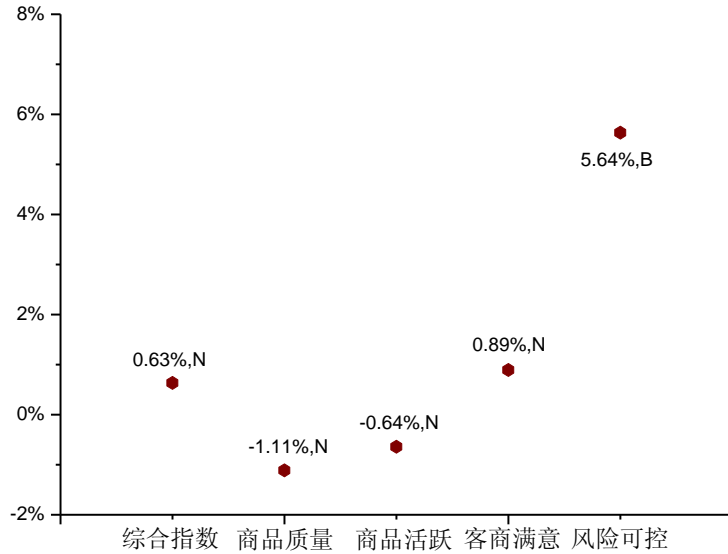


图 5 YMCI 波动预警标识³

七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

（一）产品质量监管处罚率上升，商品质量指数微降

商品质量指数反映了市场商品的质量状况。本月商品质量指数从上月 165.67 下降至 163.83，降幅为 1.11%。主要是由于产品质量监管处罚率上升的作用。产品质量监管处罚案件数从上月的 9 件上升至本月的 17 件，净增加 8 件。

（二）外商人数减少，小商品成交额减少，交易活跃指数下降

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月交易活跃指数从上月 176.35 下降至本月的 175.22，下降了 0.64%。主要原因是外商人数和小商品成交额同时减少所致。本月外商人数从上月的 46475 人下

³注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数} / \text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

- * $-5\% \leq NBW < 5\%$ NBW 为正常状态（Normal）
- * $NBW \geq 5\%$ NBW 为变好状态（Better）
- * $NBW < -5\%$ NBW 为变坏状态（Worse）

降到 37487 人，净减少 8988 人。小商品成交额从上月 73.72 亿元下降至本月 71.29 亿元，净减少 2.43 亿元。

（三）企业平均存续年限增加和 12365 投诉率下降，客商满意指数上升

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 127.49 升至本月的 128.63，上升 0.89%。主要原因是企业平均存续年限增加和消费者投诉率下降。本月企业平均存续年限从上月 4.60 年增至 4.61 年；12365 投诉案件数从上月 7 起降至本月 4 起，减少了 3 起。

（四）新设企业数上升，不良贷款率下降，风险可控指数有所上升

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 163.41 上升至本月的 172.62，上升幅度为 5.64%。上升的主要原因是：新设企业数量从上月的 1003 家升至本月的 1057 家，净增加 54 家；不良贷款率从上月的 2.77% 下降至本月的 2.44%，净减少 0.33 个百分点。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 142 人反映“基本不存在”，占 47.33%，这一比例不够理想。

在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是袜子类行业，比例为 70%，最低的是日用百货行业，比例为 16.67%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

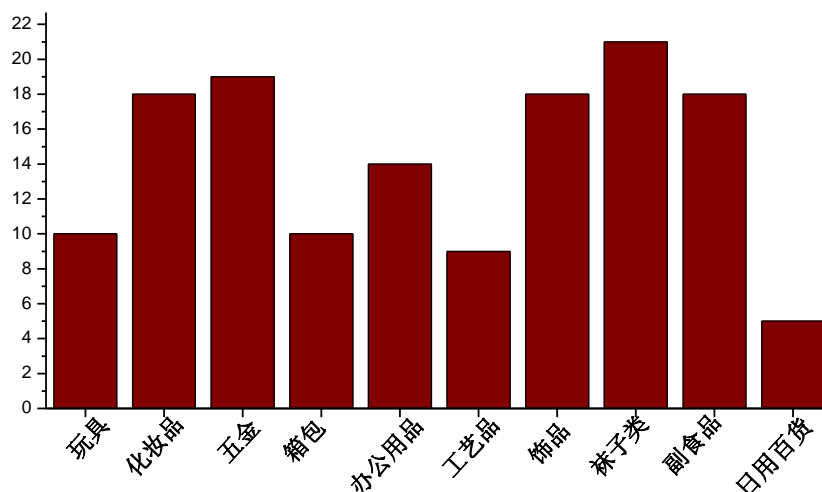


图 6 行业样本点反映商品质量情况

(二) 经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 141 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 47%。这一比例不够理想。具体到 10 大行业来看，化妆品和工艺品行业评价状况最好，比例为 66.67%；玩具和箱包行业比例最低，为 23.33%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

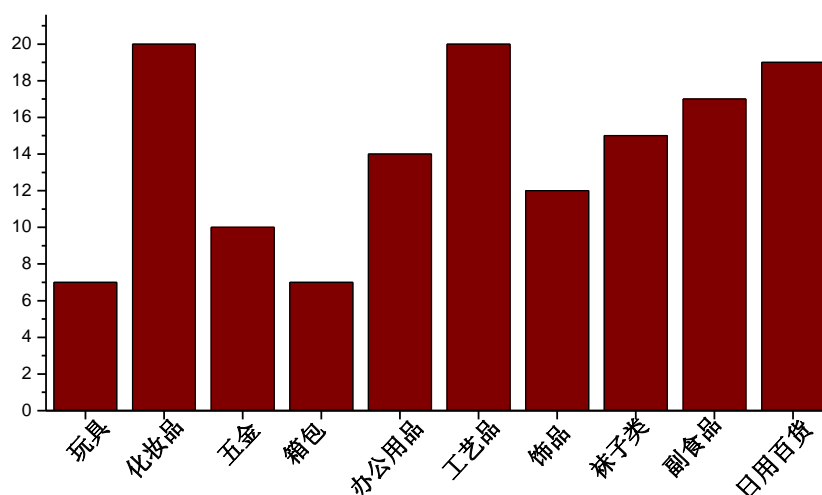


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

（三）外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 33 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 11%，比上月有所上升。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 8。

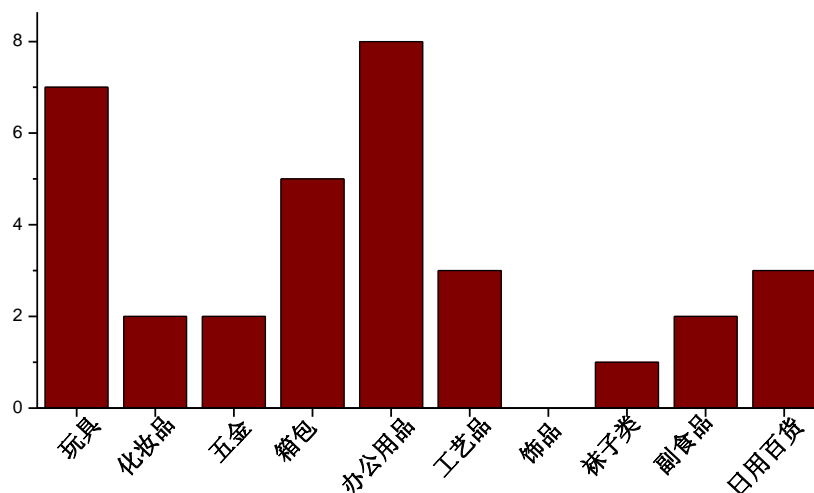


图 8 行业样本点反映外商信用状况

（四）经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 32 个，占 10.67%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是饰品行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

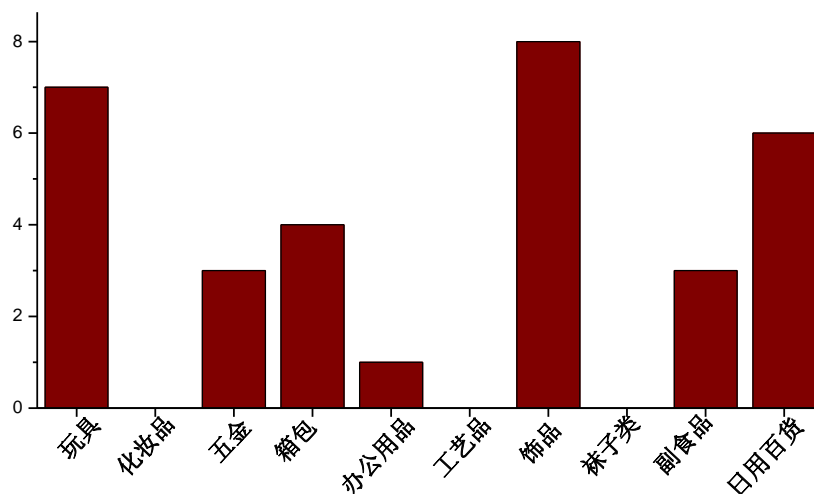


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2015.06）分值	环比期（2015.05）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	163.73	162.70	0.63%
商品质量指数(CQI)	163.83	165.67	-1.11%
交易活跃指数(TAI)	175.22	176.35	-0.64%
客商满意指数(BSI)	128.63	127.49	0.89%
风险可控指数(RCI)	172.62	163.41	5.64%

（二）主要指标一览表⁴

主要指标一览表 1

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014.05	2014.06
经济户口数量（个）	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限（年）	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量（个）	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额（亿元）	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	15	15	15	15	18	18
不良贷款率（%）	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

⁴为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2014.07	2014.08	2014.09	2014.10	2014.11	2014.12
经济户口数量（个）	223793	227217	230662	233483	236243	239303
企业平均存续年限（年）	4.42	4.45	4.46	4.48	4.51	4.52
新设企业数量（个）	974	706	849	708	755	941
小商品成交额（亿元）	56.87	55.83	57.69	80.12	98.58	101.72
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	67584	67584
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	18	18	18	18	18	18
不良贷款率（%）	0.99	1.04	1.01	1.24	1.25	1.29

主要指标一览表 3

	2015.01	2015.02	2015.03	2015.04	2015.05	2015.06
经济户口数量（个）	241587	242511	246579	252284	256491	259587
企业平均存续年限（年）	4.53	4.58	4.59	4.59	4.60	4.61
新设企业数量（个）	875	332	957	1125	1003	1057
小商品成交额（亿元）	112.75	43.72	257.36	78.42	73.72	71.29
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	67584	67584	67584	73392	73392	73392
浙江省著名商标数量（个）	105	105	105	105	105	105
中国驰名商标（个）	19	19	19	19	19	19
不良贷款率（%）	1.53	1.67	1.75	2.3	2.77	2.44

（三）经营户问卷调查

义乌市市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2015年06月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (142) B 存在, 但较少 (112) C 存在, 非常多 (46)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (115) B 租金基本不变 (142) C 租金在下降 (43)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (141) B 经营户大多数讲诚信 (112)
C 经营户不讲诚信情况时有发生 (47)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意(136) B 外商基本满意(131) C 外商不太满意(33)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20% (134) B 20%-50% (128) C 50%以上 (38)

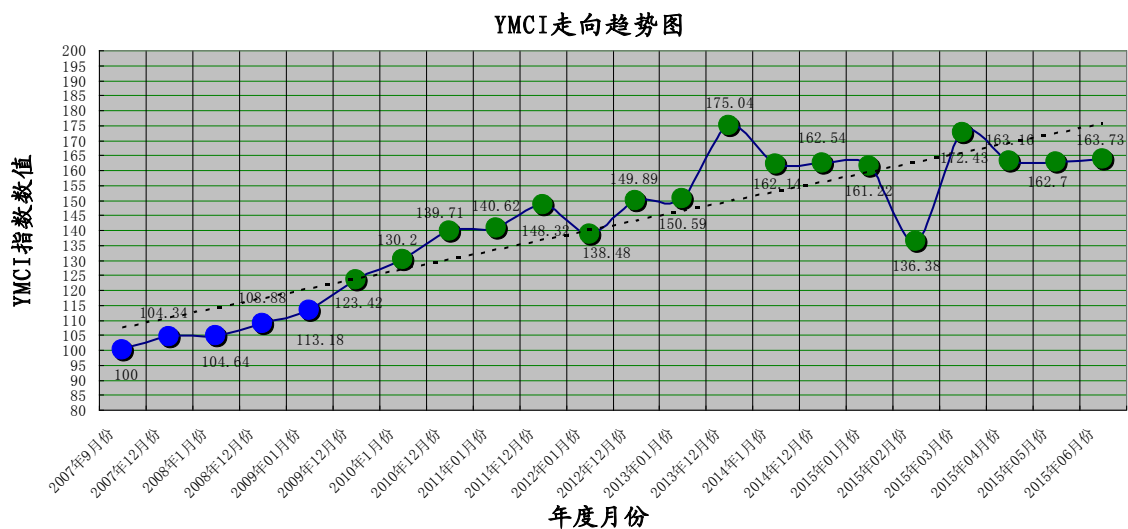
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少 (129) B 变化不大 (5%以内) (139) C 增加 (5%以上) (32)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以 (135) B 有一定缺口 (116) C 缺口很大 (49)

(四) YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆