

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、当期义乌市场变化特征	2
三、当期义乌市场风险提示	4
四、YMCI 综合指数概况	5
五、YMCI 分类指数及其贡献度	6
六、YMCI 指数预警	7
YMCI 处于“绿色灯”区域	7
YMCI 处于变好 (Better) 波动状态	8
商品质量指数处于变好 (Better) 波动状态	8
交易活跃指数处于变好 (Better) 波动状态	8
客商满意指数处于变坏 (Worse) 波动状态	8
风险可控指数处于正常 (Normal) 波动状态	8
七、本期 YMCI 运行特征分析	8
八、300 经营户调查分析	10
九、附录 (主要数据)	13
(一) 总分指数一览表	13
(二) 主要指标一览表	13
(三) 经营户问卷调查	14
(四) YMCI 走向趋势图	15
(五) YMCI 简介	16
十、YMCI 数据来源	17

2015 年 5 月义乌市场信用指数分析报告

——新设企业数量减少 YMCI 小幅降至 162.70——

一、宏观经济形势总体判断

5 月份，全球经济状况呈现多样化的发展态势。美国经济向好，受巨额交易推动，美国的并购交易创下月度新高，总价值达到 2430 亿美元，超过了网络股泡沫巅峰时期和 2008 年金融危机的债务热潮巅峰时期的高点。欧元区经济朝着有意义的方向复苏取得进一步进展，能源价格暴跌引发的消费热潮帮助欧元区第一季度增长率升至 0.4%。

中国经济数据在 5 月出现一定反弹。5 月工业产值同比增速从 4 月的 5.9%提高至 6.1%，社会零售额同比增幅也从 4 月的 10%升高至 10.1%。中国股市反弹强劲，5 月中国企业信心指数（MNI China Business Indicator）略微反弹，从 4 月份的 48.8 升至本月的 49.7，不过这一结果依然低于 50 这个荣枯线，表示持悲观态度的人数依然超过乐观者。

面对世界经济的不稳定和国内经济的“新常态”，义乌在国际贸易综合改革试点方面继续深入探索，积极推进设立义乌国际邮件互换局和交换站、国际快件监管中心，完善“义新欧”班列运营和推动丝绸之路经济带城市合作，跨境电子商务也迎来了井喷式增长，义乌经济正朝着既快又好的方向发展。

二、当期义乌市场变化特征

根据对义乌市场的跟踪监测，本月以下要事值得关注。

（一）“义新欧”班列实现双向常态化运行

5月18日上午，正在西班牙马德里访问的浙江省省长李强一行来到阿布罗加尼铁路集装箱货运站，与西班牙发展部国务秘书戈麦斯-博麦尔、中国驻西班牙大使吕凡、西班牙国家铁路公司代表西格吕利斯等共同见证了“义新欧”红酒专列启程。专列预计于20天后到达义乌火车西站，车上西班牙特产将销往中国各地。李强表示，“义新欧”班列是习近平主席会见拉霍伊首相时亲自倡议的重大项目，是浙江积极参与“一带一路”建设的重要举措，为提升中西经贸合作开辟了崭新通道。“义新欧”班列正在实现双向常态化运行，现在每月都有义乌货物运往马德里、西班牙货物运往义乌，将很快实现固定时间开行、沿途上下货，运输货品更加方便快捷。专列启程后，李强召开座谈会，与“义新欧”班列运营公司、西班牙国家铁路公司、中西进出口企业代表和在西侨商侨领共话“义新欧”发展建设。

（二）义乌保税物流中心进出口货值突破1亿美元

5月18日，义乌保税物流中心封关运行满半年，进出口货值突破1亿美元。义乌海关统计，从2014年11月18日封关运行至今，义乌保税物流中心已进口过五大洲36个国家的200余种商品。义乌海关在保税物流中心已经开展了保税存储、简单加工、转口贸易、国际中转、集拼等诸多基础性业务，并且主动对接上海自贸试验区改革，复制推广了“简化报关单随附单证”、“批次进出集中申报”、“保

税展示交易”等多项海关监管制度创新。截至 2015 年 5 月 15 日，义乌保税物流中心内共入驻企业 23 家，累计进出口货物 51.77 万吨，货值 1.13 亿美元，其中进口货值达 7286.08 万美元。

（三）义乌发放浙江首批“一照一码”营业执照

5 月 28 日，义乌市市场监管局发出了浙江首批商事主体“一照一码”营业执照。这是义乌推动商事登记制度改革、简政放权的最新实例，意味着“一照一码”登记制度率先在义乌试行。“一照一码”登记是指商事主体登记时，将原来依次分别申请办理营业执照、组织机构代码证、税务登记证的登记方式，合并为一次申请、一本证照（营业执照、一个登记码的登记方式。将工商、质监、税务“三证三号”合并为“一照一码”，是贯彻落实李克强总理在国家工商总局调研考察商事登记制度改革时的重要讲话精神，简化优化商事主体营业执照、组织机构代码证和税务登记证办理工作，方便市场主体准入的重要举措。

（四）义乌小商品出口“网上丝路”再提速

义乌小商品出口“网上丝路”再次提速。5 月 26 日，义乌跨境电子商务监管中心监管跨境出口包裹突破 10 万件，达 10.2 万件，再创中心试点以来单日新高。义乌跨境电子商务监管中心自 2014 年 12 月 26 日投入使用以来，截至目前，已累计监管跨境出口包裹总量达到 240.7 万件。进入 5 月份后，日均监管跨境出口包裹量在 5 万件以上。

三、当期义乌市场风险提示

根据对市场信息的监测与分析，本月提请广大经营户注意防范以下风险。

（一）美国 4 月份工厂耐用品订货额下降

美国商务部日前公布的数据显示，受运输设备订单下降影响，4 月份美国工厂耐用品订货额环比下降。数据显示，经季节调整，4 月份美国工厂耐用品订货额为 2355 亿美元，环比下降 0.5%。其中，4 月份运输设备整体订货额为 779 亿美元，环比下降 2.5%。剔除波动性较大的运输设备，4 月份美国工厂耐用品订货额环比上升 0.5%，显示美国工业投资有所复苏。近几个月来，美国制造业数据疲软，显示油价下跌对美国油气行业影响明显，而美元走强也在一定程度上拖累美国工业活动。

（二）警惕垫资出口的风险黑洞

为工厂提供出口垫资服务成了不少外贸平台开拓市场的主要卖点。但外贸平台在整个出口过程中对业务的实质性介入往往有限，其中可能隐藏着巨大的风险。外贸平台垫资出口业务中面临着至少以下方面的风险。第一，存在工厂（上家）和国外买方（下家）串通套取外贸平台资金的风险。第二，工厂和国外买方通过调整出口价格，以出口小金额货物套取大金额垫付资金的风险。第三，代理业务按自营业务操作，承担实际出口损失的风险；且工厂委托出口并希望获得垫资服务，本身实力一般较弱，外贸平台后续追偿较难。此外，外贸

平台往往还面临出口货物难以监控、贸易纠纷难以追索、买方付款路线被改变等风险。

四、YMCI 综合指数概况¹

义乌市场信用综合指数(YMCI)2015年5月份为162.70,与2015年4月份的163.16相比,降低了0.28%,市场依然保持稳定。具体情况详见表1和图1。

表1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2015.05)	基期 (2007.09)		环比期 (2015.04)	
市场信用综合指数	162.70	100	62.70%	163.16	-0.28%

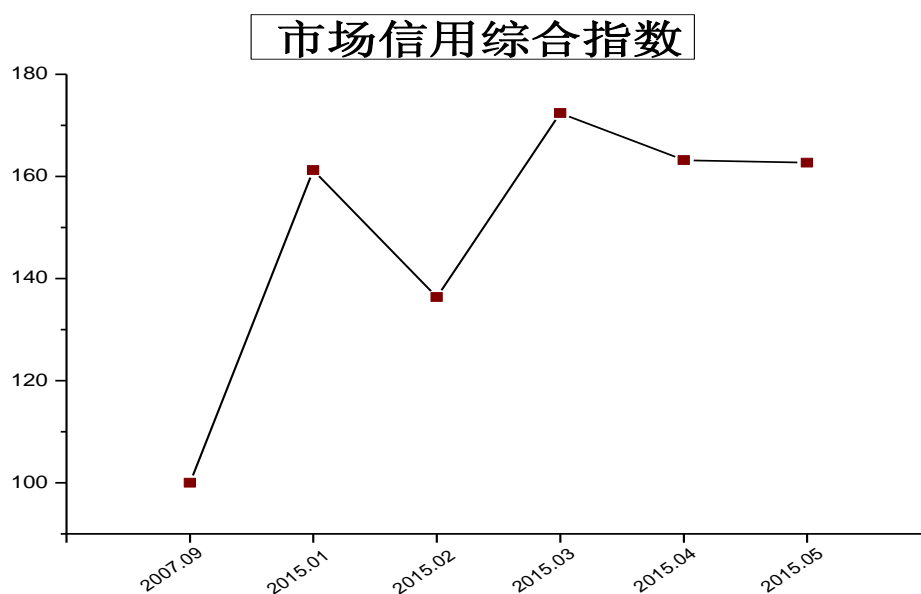


图1 市场信用综合指数走势图

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI, 含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数中，除风险可控指数外，其他三项指数均较上月有所上升。商品质量指数小幅上升，从上月 163.76 上升至 165.67，升幅为 1.17%；交易活跃指数有所回升，从上月 173.72 升至 176.35，上升了 1.51%；客商满意指数升幅较大，从上月 118.78 升至 127.49，升幅为 7.33%；风险可控指数与上月相比下降明显，从上月 179.54 下降至 163.41，下降 8.98%。四大分类指数的具体情况，见图 2。

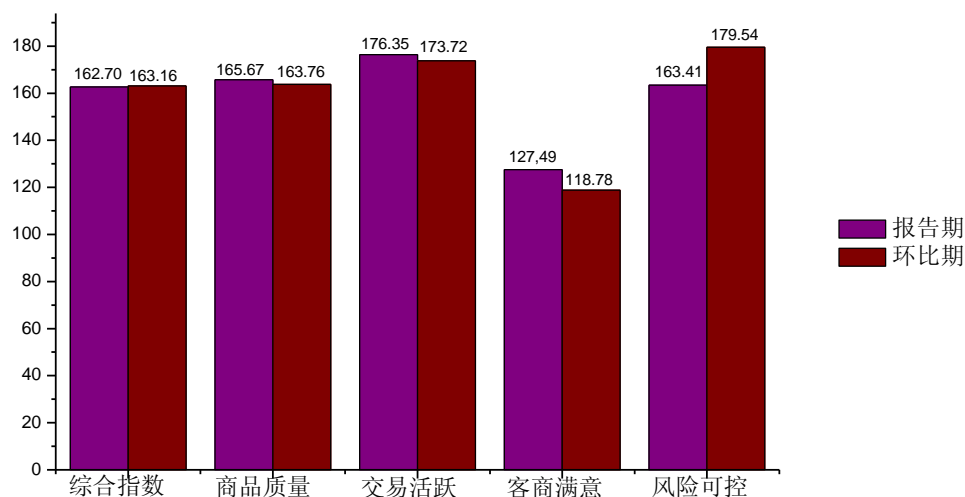


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月下降 0.28%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占 0.41%，交易活跃指数占 0.49%，客商满意指数占 0.80%，风险可控指数占-1.98%。详见图 3。

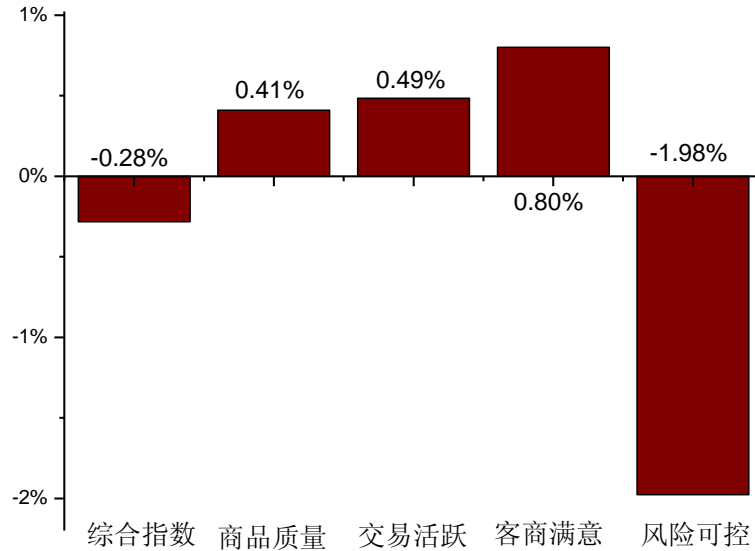


图3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图4。

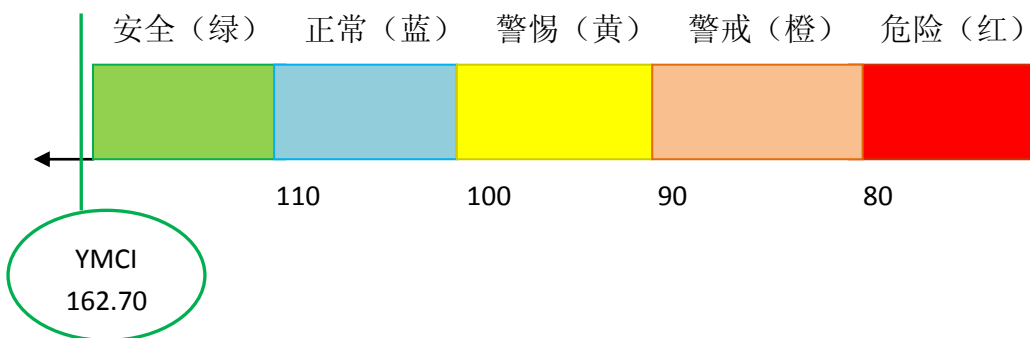


图4 YMCI 五色预警灯标识²

²注释: 五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平, 方便指数使用者观测和了解相关情况。

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| * YMCI 指数 ≥ 110 | 绿灯 (S, security, 安全级) |
| * 100 ≤ YMCI 指数 < 110 | 蓝灯 (N, normality, 正常级) |
| * 90 ≤ YMCI 指数 < 100 | 黄灯 (C, caution, 关注级) |
| * 80 ≤ YMCI 指数 < 90 | 橙灯 (W, warning, 警戒级) |
| * YMCI 指数 < 80 | 红灯 (D, danger, 危险级) |

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，客商满意指数和风险可控指数的波动比较大，综合指数、商品质量指数和交易活跃指数波动较小。综合指数下降 0.28%，商品质量指数上升 1.17%，交易活跃指数上升 1.51%，均处于“N”（Normal）状态。客商满意指数上升 7.33%，处于“B”（Better）状态，风险可控指数下降 8.98%，处于“W”（Worse）状态。详见图 5。

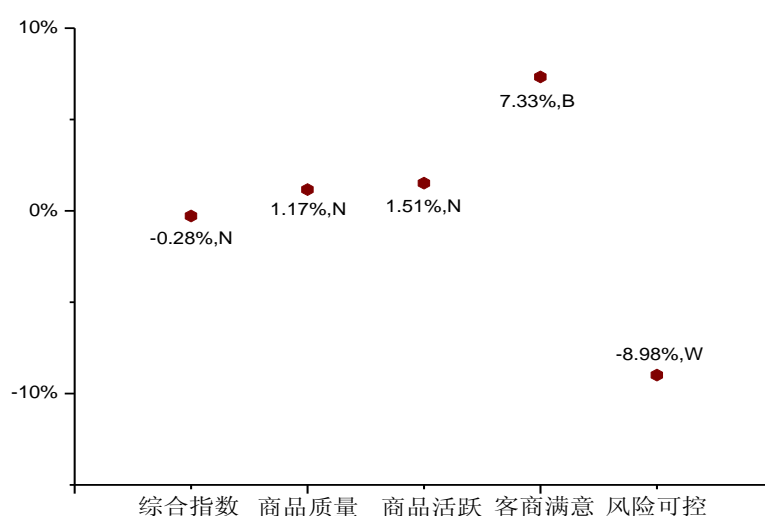


图 5 YMCI 波动预警标识³

七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

（一）食品定量检测合格率上升，产品质量监管处罚率下降，商品质量指数上升

³注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数} / \text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

- * $-5\% \leq NBW < 5\%$ NBW 为正常状态（Normal）
- * $NBW \geq 5\%$ NBW 为变好状态（Better）
- * $NBW < -5\%$ NBW 为变坏状态（Worse）

商品质量指数反映了市场商品的质量状况。本月商品质量指数从上月 163.76 上升至 165.67，上升 1.17%。主要是由于食品定量检测合格率上升和产品质量监管处罚率下降的共同作用。食品定量检测合格率从上月的 98.9% 上升至本月 99.2%；产品质量监管处罚案件数从上月的 14 件下降至本月的 9 件，净减少 5 件。

（二）资金流入流出量增加，银行承兑汇票开出余额增加，交易活跃指数上升

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月，交易活跃指数从上月 173.72 上升至本月的 176.35，上升了 1.51%。主要原因是资金流入流出量与银行承兑汇票开出额同时上升。其中资金流入流出总量从上月 655.28 亿元增至本月 741.90 亿元，净增加 86.62 亿元。银行承兑汇票开出额从上月 302.67 亿元增至本月 317.68 亿元，净增加 15.01 亿元。

（三）消费者投诉率、12365 投诉率双降，客商满意指数有较大提升

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 118.78 升至本月的 127.49，上升 7.33%。主要是由于消费者投诉率和 12365 投诉率均有所下降。本月消费者投诉案件数从上月的 620 起下降至本月的 594 起，下降 26 起，12365 投诉案件数从上月的 19 起下降至本月 7 起，减少了 12 起。两大投诉案件数的降低表明市场诚信度有所上升。

（四）新设企业数下降，不良贷款率上升，风险可控指数大幅下降

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 179.54 下降至本月的 163.41，下降 8.98%。下降的原因主要是：新设企业数量从上月的 1125 家回落至本月的 1003 家，净减少 122 家；不良贷款率从上月的 2.3% 上升至本月的 2.77%，净增加 0.47 个百分点。不良贷款率的上升反映了企业违约概率增大，需要引起有关方面重视。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 143 人反映“基本不存在”，占 47.67%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是袜子类行业，比例为 70%，最低的是日用百货行业，比例为 16.67%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

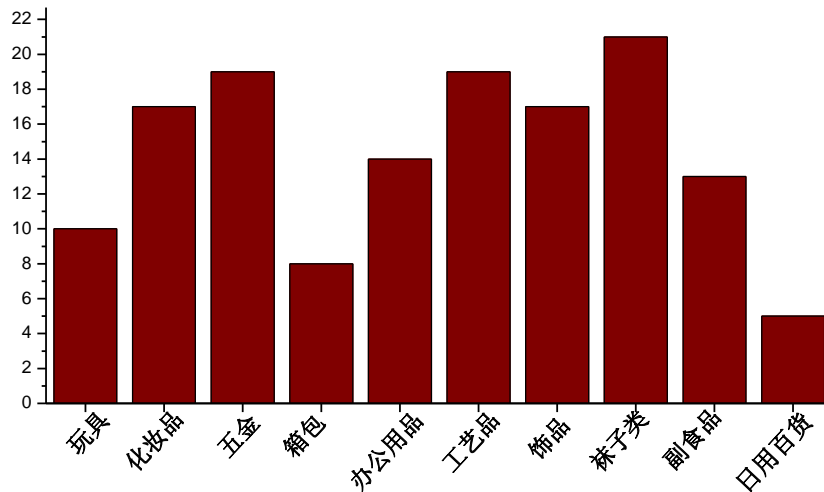


图 6 行业样本点反映商品质量情况

(二) 经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 131 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 43.67%。这一比例相对偏低。具体到 10 大行业来看，日用百货行业评价状况最好，比例为 63.33%；箱包行业比例最低，为 16.67%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

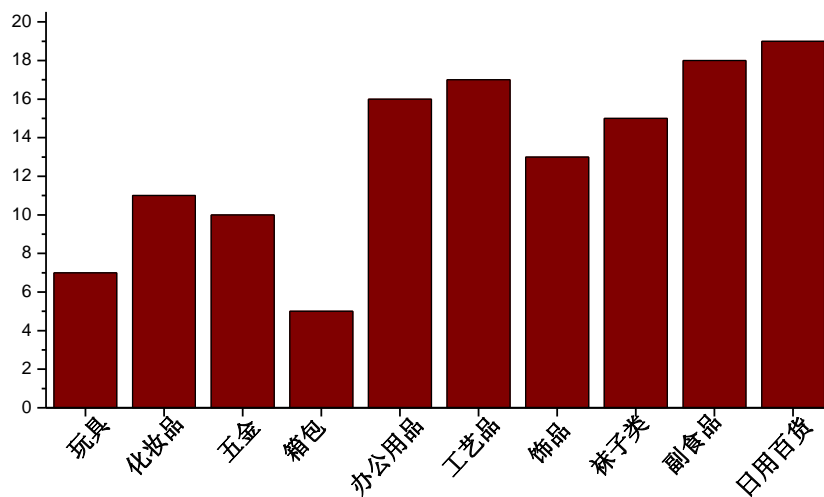


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

(三) 外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 19 个

调查户对外商信用状况不太满意，占比为 6.33%，比上月略有下降。

各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况详见图 8。

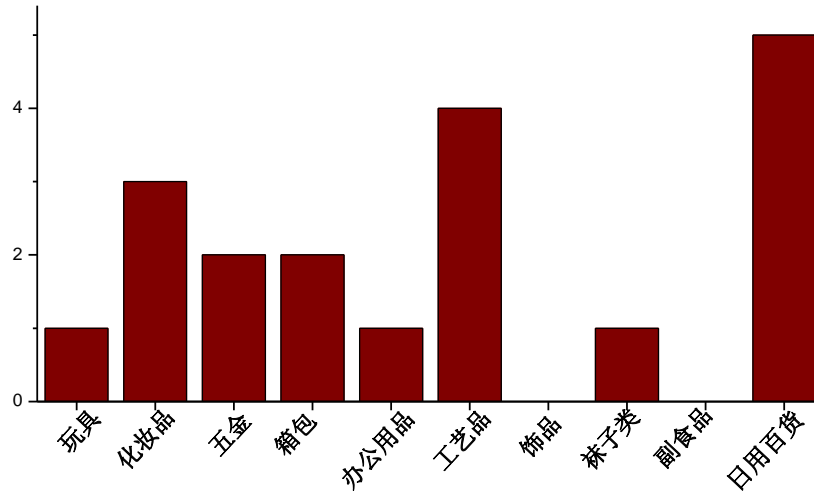


图 8 行业样本点反映外商信用状况

（四）经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 33 个，占 11%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是饰品行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况详见图 9。

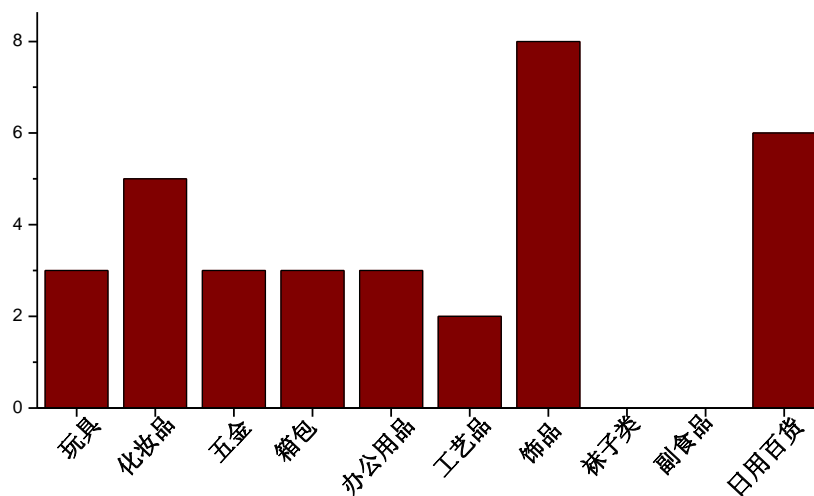


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2015.05）分值	环比期（2015.04）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	162.70	163.16	-0.28%
商品质量指数(CQI)	165.67	163.76	1.17%
交易活跃指数(TAI)	176.35	173.72	1.51%
客商满意指数(BSI)	127.49	118.78	7.33%
风险可控指数(RCI)	163.41	179.54	-8.98%

（二）主要指标一览表⁴

主要指标一览表 1

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014.05	2014.06
经济户口数量（个）	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限（年）	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量（个）	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额（亿元）	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	15	15	15	15	18	18
不良贷款率（%）	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

⁴为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2014.07	2014.08	2014.09	2014.10	2014.11	2014.12
经济户口数量（个）	223793	227217	230662	233483	236243	239303
企业平均存续年限（年）	4.42	4.45	4.46	4.48	4.51	4.52
新设企业数量（个）	974	706	849	708	755	941
小商品成交额（亿元）	56.87	55.83	57.69	80.12	98.58	101.72
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	67584	67584
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	18	18	18	18	18	18
不良贷款率（%）	0.99	1.04	1.01	1.24	1.25	1.29

主要指标一览表 3

	2015.01	2015.02	2015.03	2015.04	2015.05	
经济户口数量（个）	241587	242511	246579	252284	256491	
企业平均存续年限（年）	4.53	4.58	4.59	4.59	4.60	
新设企业数量（个）	875	332	957	1125	1003	
小商品成交额（亿元）	112.75	43.72	257.36	78.42	73.72	
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	67584	67584	67584	73392	73392	
浙江省著名商标数量（个）	105	105	105	105	105	
中国驰名商标（个）	19	19	19	19	19	
不良贷款率（%）	1.53	1.67	1.75	2.3	2.77	

（三）经营户问卷调查

义乌市市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2015年05月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (143) B 存在, 但较少 (119) C 存在, 非常多 (38)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (105) B 租金基本不变 (160) C 租金在下降 (35)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (131) B 经营户大多数讲诚信 (127)
C 经营户不讲诚信情况时有发生 (42)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意(128) B 外商基本满意(153) C 外商不太满意(19)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20% (127) B 20%-50% (136) C 50%以上 (37)

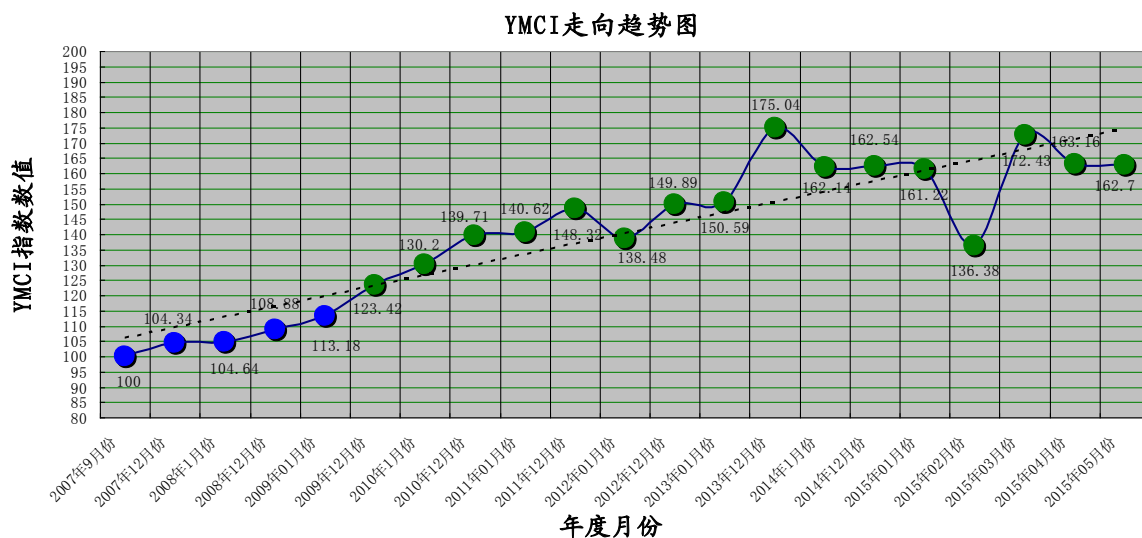
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少 (114) B 变化不大 (5%以内) (153) C 增加 (5%以上) (33)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以 (128) B 有一定缺口 (137) C 缺口很大 (35)

(四) YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆